

科目コード	C1922	開講学期	通年	単位数	4	一般聴講	可	LA聴講	可	
授業科目名	経営学									
Course Title	Business Management									
担当教員	杉原 弘恭						責任教員	杉原 弘恭		
曜限:日程	月1									
対象学年	1年	—	2年	—	3年	選択必修	4年	選択必修	重複履修	不可

授業のねらいと到達目標

どのような分野の仕事に従事しても、随所でマネジメント能力が求められることから、応用がきく基礎的な考え方・見方を習得し、マネジメントからガバナンス能力へ発展させることを目標とします。

授業計画・春期

1. オリエンテーション：経営とは？自由・リベラルアーツとの深い関係、責任というキーワード。再生産・変革のための経営。
2. われわれはどのような時代に生きているのか？
経済・企業・職業のマクロ的变化と未来を読むためのマクロ経済式。
3. ビジネスデザインのための財務諸表（国際会計対応）とは。
4. これまでの経営学と新しい経営学のエッセンスを学ぶ。
5. システム理論からの整理（人、組織、環境）、戦略（目的）と戦術（手段）。
6. 新しい企業を学ぶ（新しい会社制度Benefit Corporationなど）。
7. （企業・社会・学校の）Marketingと法律・教育、再帰性・動機づけ・行動変容（モチベーション3.0につながる動機づけ理論等を理解する上で必要なBrain Scienceの知識など）。
8. マネジメント・ツール

授業計画・秋期

各人の起業プラン実現に向けて全員でディスカス、アドバイスをを行う。
そのつど関連した内容のレクで補足する。
中小企業から上場企業になったOutsider企業や地域マネジメントなど、政府系銀行員として実際に経営アドバイスした事例等を紹介しつつ、春期の内容を深掘りし、より実践的なフレームを学ぶ。

評価方法

レポートと出席によって評価します。

学内販売予定教科書

その他の教科書・教材

参考文献

『テキスト経営学(第3版) 基礎から最新の理論まで』 井原久光（ミネルヴァ書房）978-4623051298

学生に望むこと・その他

秋期から長期学外研修を行う者は、春期のみの履修を認める。

履修要件

（フィールドサイエンス必修、ライフスタイル選択必修、マネジメント必修）